

“夏休み”直前リサーチ、全国の小学生のパパ・ママに聞く 「小学生の夏休みに関する調査 2014」

【夏休みに子どもに体験させたいこと、子どもに教えたいこと】

夏休みに子どもに体験させたいこと「家族でお出かけ」「夏ならではのレジャー」
夏休みに子どもに身につけて欲しいこと「生活習慣」「お手伝い習慣」「計画性」
夏休みには子どもに「冒険心」を身につけて欲しい 4割強

【夏休みに子どもに聞きたいこと】

夏休みは普段子どもに聞けないことを聞く良い機会？
子どもに聞きたい「恋愛のこと」3割弱、「将来の夢」5割、「ネットとの接し方」4割弱

【夏休みのレジャー予算は？レジャーの計画は？】

今夏のレジャー予算、7割近くの家が30,000円以内、レジャー1回の平均額は約15,000円
夏休みに子どもと行くレジャー施設 1位「レジャープール」2位「遊園地」3位「ショッピングモール」
レジャー施設のアトラクション、大人にも子どもにも人気なのは「流れるプール」、
大人の冒険心を刺激するのは「ウォータースライダー」

【パパ・ママがいつまでも忘れない、小学生時代の夏休みの思い出ランキング】

いつまでも忘れない、小学生時代の夏休みの思い出 1位「プール」2位「花火」3位「海水浴」
小学生時代の夏休み 思い出の食べ物 TOP3 「スイカ」「かき氷」「そうめん」
夏休みに観た劇場版アニメは一生忘れない思い出に？
いつまでも忘れない夏休みの映画 1位「ドラえもん」2位「東映まんがまつり」3位「火垂るの墓」

【子どもの笑顔と家族の幸せ・家族の絆】

夏休みに家族の幸せ・絆を感じるもの「子どもの笑顔」は8割、「パートナーからの感謝」は4割
レジャープールデートは夫婦円満の秘訣？
婚前にレジャープールデート経験のある夫婦は円満度が高い傾向
イクメン度を判定するならレジャープールデート？レジャープール好きパパはイクメン率高し

このたび、株式会社東京サマーランド(代表取締役社長 井上 博志)は、2014年6月4日～6月11日の8日間、小学生の子ども(複数いる場合は末子)がいる30～49歳の既婚者に対し、「小学生の夏休みに関する調査2014」をインターネットリサーチで実施し、1,000名の有効サンプルの集計結果を公開しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

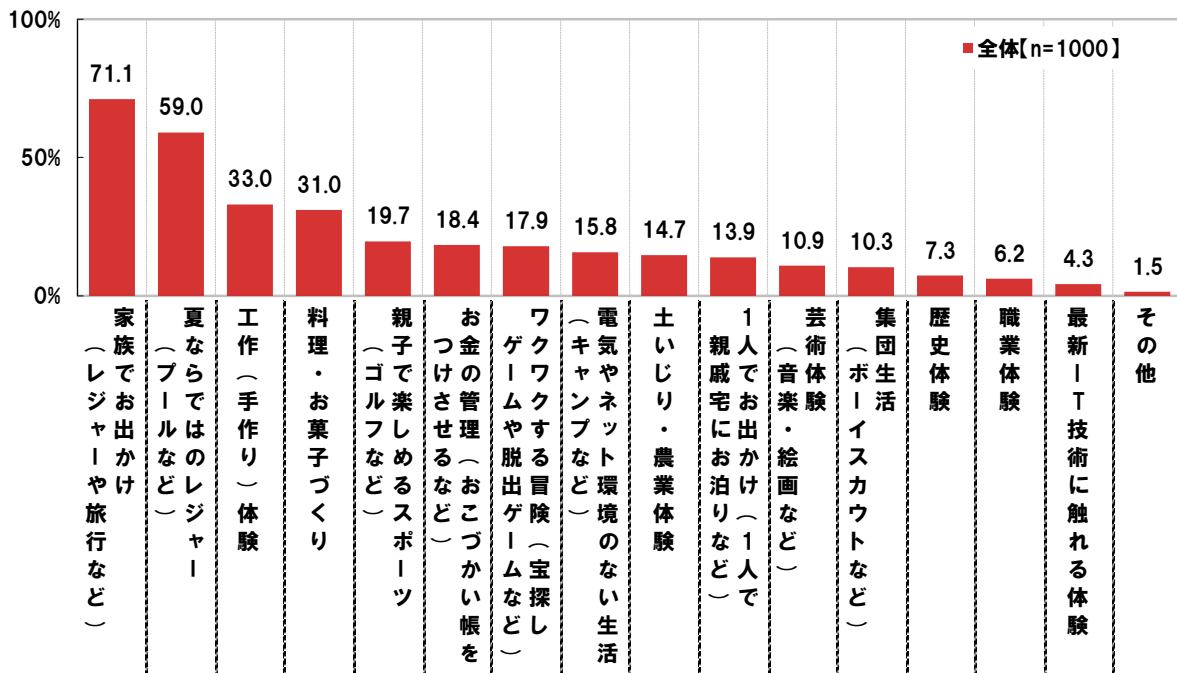
アンケート調査結果

【夏休みに子どもに体験させたいこと、子どもに教えたいこと】

- ◆夏休みに子どもに体験させたいこと「家族でお出かけ」「夏ならではのレジャー」
- ◆夏休みに子どもに身につけて欲しいこと「生活習慣」「お手伝い習慣」「計画性」
- ◆夏休みには子どもに「冒険心」を身につけて欲しい4割強

小学生の子どもがいる30～49歳の既婚者1,000名(全回答者)に対し、夏休み中に子ども(複数いる場合は末子について回答、以下同様)にどんな体験をさせたいと思うか聞いたところ、「家族でお出かけ(レジャーや旅行など)」71.1%が最も高く、次いで、「夏ならではのレジャー(プールなど)」59.0%、「工作(手作り)体験」33.0%、「料理・お菓子づくり」31.0%が続きました。夏休みには家族揃って出かけたい、夏ならではのレジャーをしたいとの意見が多数となっています。

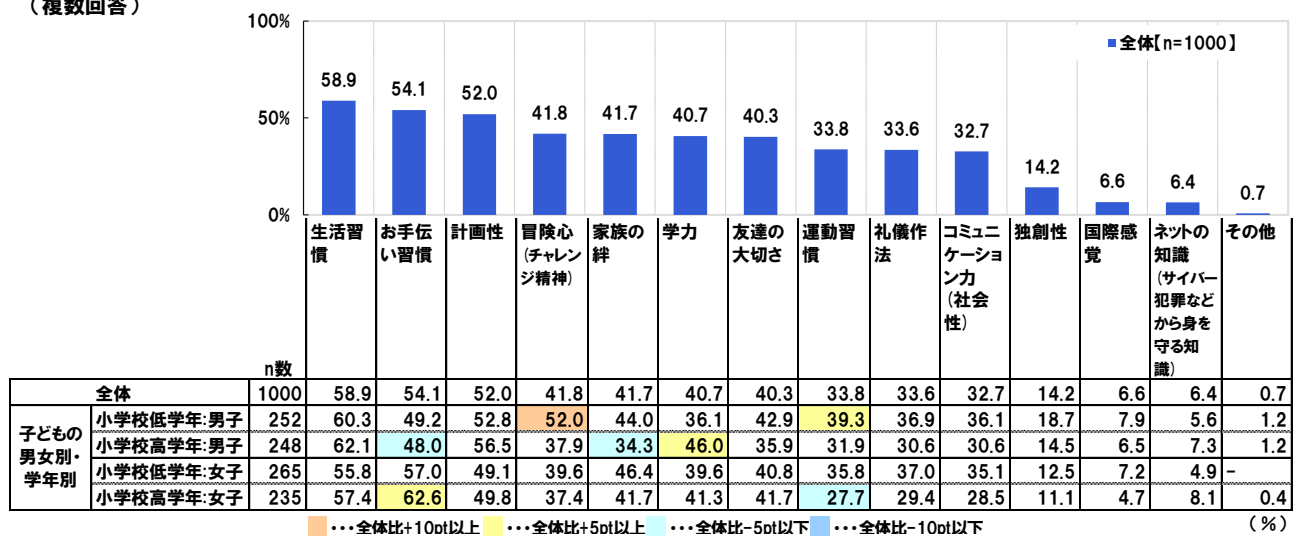
◆夏休み中に子どもにどんな体験をさせたいと思うか
(複数回答)



次に、夏休み中に子どもに教えたいこと(身につけて欲しいこと)は何か聞いたところ、「生活習慣」58.9%、「お手伝い習慣」54.1%、「計画性」52.0%が5割台、「冒険心(チャレンジ精神)」41.8%、「家族の絆」41.7%、「学力」40.7%、「友達の大切さ」40.3%が4割台で続きました。生活習慣や計画性など、規律のある生活を送るチカラを身につけさせたいとの意見が上位となったほか、夏休みを機に、冒険心や家族の絆などを教え、情緒面の成長を促したいとの親心がうかがえる結果となりました。

子どもの男女別・学年別にみると、小学校低学年の男子では「冒険心」52.0%や「運動習慣」39.3%が高く、様々なものに興味を抱く冒険心を身につけさせ、活発な子どもに育てたいとの思いがあるようです。他方、小学校高学年の男子では「学力」46.0%、小学校高学年の女子では「お手伝い習慣」62.6%が高くなりました。

◆夏休み中に子どもに教えたいこと(身につけて欲しいこと)は何か
(複数回答)



【夏休みに子どもに聞きたいこと】

◆夏休みは普段子どもに聞けないことを聞く良い機会？

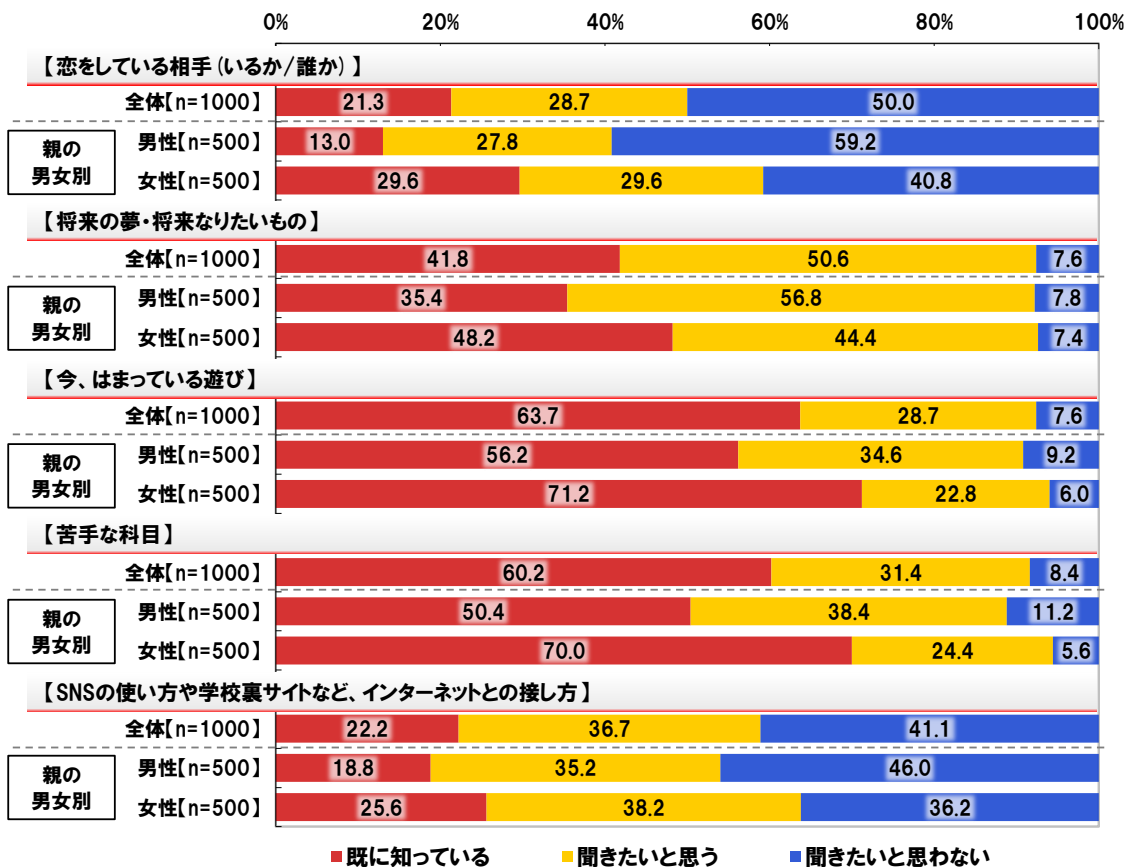
夏休みを機に子どもに聞きたい「恋愛のこと」3割弱、「将来の夢」5割、「ネットとの接し方」4割弱

子どもの夏休み中は、普段よりも子どもと一緒に過ごす時間が長くなるかと思いますが、親はこの機会に子どもとどんな話をし、どんな話を聞こうと考えているのでしょうか。

全回答者(1,000名)に対し、恋愛や将来の夢、生活の状況など様々な項目について、子どもの夏休みを機に聞きたいと思うか聞いたところ、【恋をしている相手(いるか/誰か)】では、「既に知っている」が21.3%、「聞きたいと思う」が28.7%、「聞きたいと思わない」が50.0%となりました。子どもの恋愛状況について、夏休みを機に聞いてみたいと考えている方は3割弱いるようです。

恋愛状況以外の項目で「聞きたいと思う」割合をみると、【将来の夢・将来なりたいもの】は50.6%、【今、はまっている遊び】は28.7%、【苦手な科目】は31.4%、【SNSの使い方や学校裏サイトなど、インターネットとの接し方】は36.7%となっています。また、「既に知っている」割合は、【将来の夢・将来なりたいもの】は41.8%、【SNSの使い方や学校裏サイトなど、インターネットとの接し方】は22.2%と、ともに半数以下となっており、これらの話題は普段なかなか子どもに聞きづらいようです。夏休みは、普段子どもとできない話をするよい機会だと考えているのかもしれませんが。

◆子どもの夏休みを機に聞きたいと思うか
(各単一回答)



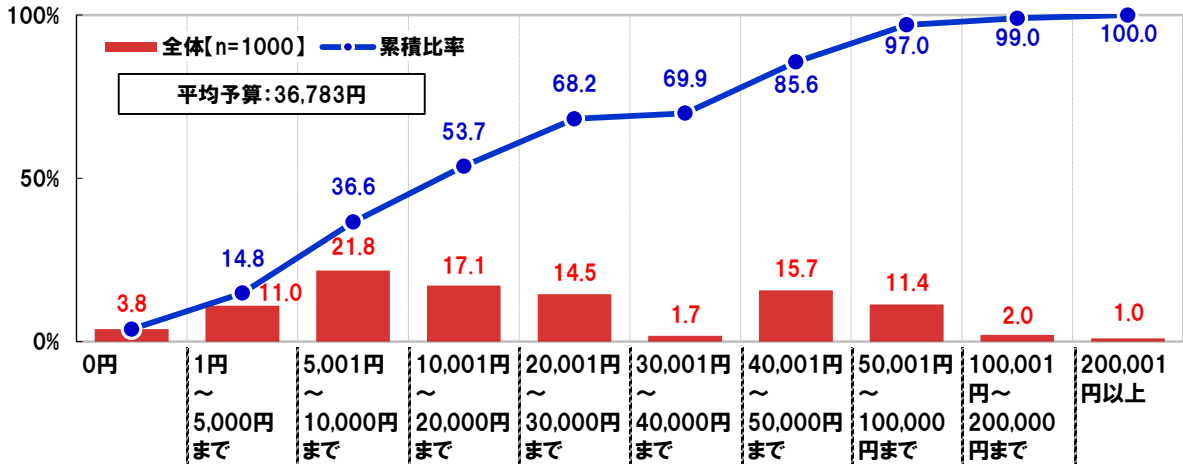
【夏休みのレジャー予算は？レジャーの計画は？】

- ◆今夏のレジャー予算、7割近くの家が30,000円以内、レジャー1回の平均額は約15,000円
- ◆夏休みに子どもと行くレジャー施設 1位「レジャープール」2位「遊園地」3位「ショッピングモール」
- ◆レジャー施設のアトラクション、大人にも子どもにも人気なのは「流れるプール」、大人の冒険心を刺激するのは「ウォーターライダー」

続いて、夏休み中のレジャーにかかる予算とレジャーの予定について、質問を行いました。

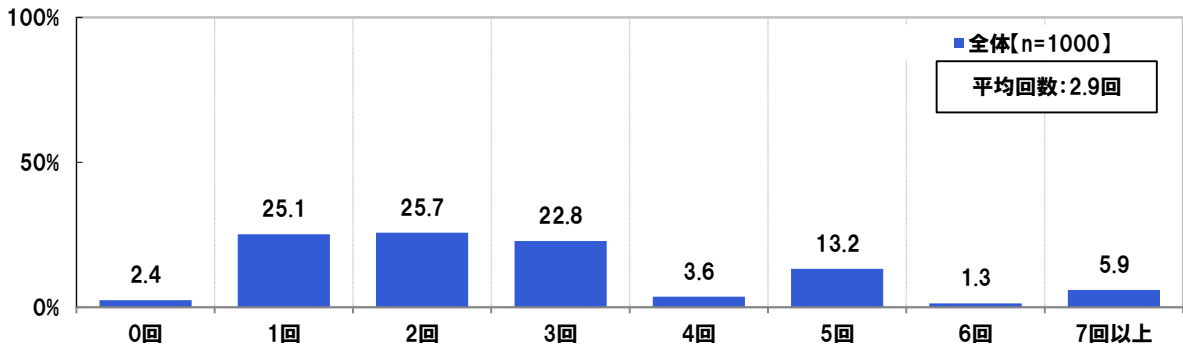
全回答者(1,000名)に対し、今年の夏休み、子どもと出かけるレジャーの総予算を聞いたところ、「(5,001円～)10,000円まで」が21.8%、「(10,001円～)20,000円まで」が17.1%、「(20,001円～)30,000円まで」が14.5%となりました。夏休み中のレジャー総予算が『30,000円以内』の家が7割近く(累積で68.2%)、平均予算は36,783円となりました。小学生のお子様を連れたレジャーでは、旅行などで遠出をするのではなく、レジャー施設などへのちょっとしたお出かけを予定しているご家庭が多いのではないのでしょうか。

◆今年の夏休み、子どもと出かけるレジャーの総予算
(自由回答:数値)

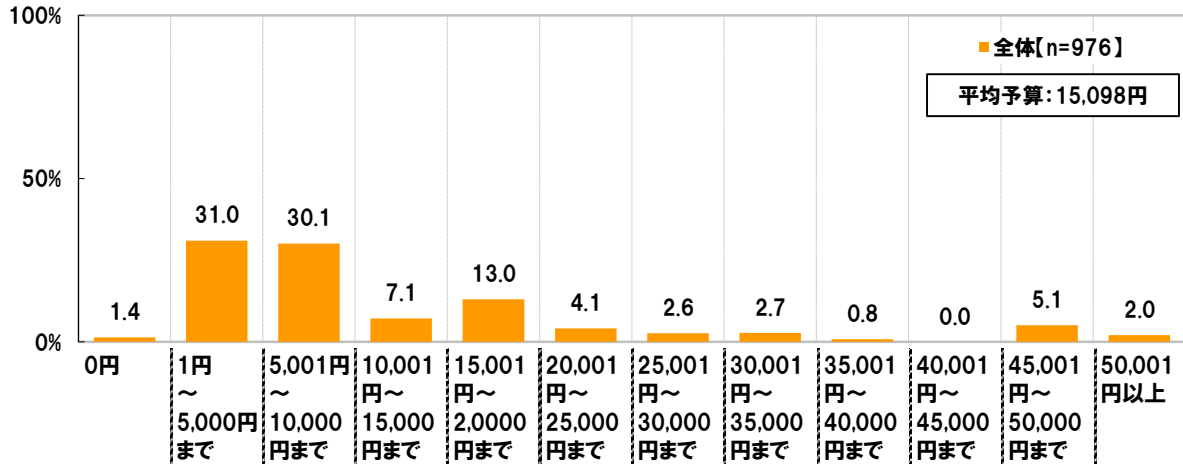


また、今年の夏休み、子どもとレジャーに出かける回数は平均2.9回となっており、レジャー1回あたりの予算を算出すると「1円～10,000円まで」の予算帯が6割強(61.1%)で、平均は15,098円となりました。

◆今年の夏休み、子どもとレジャーに出かける回数
(自由回答:数値)

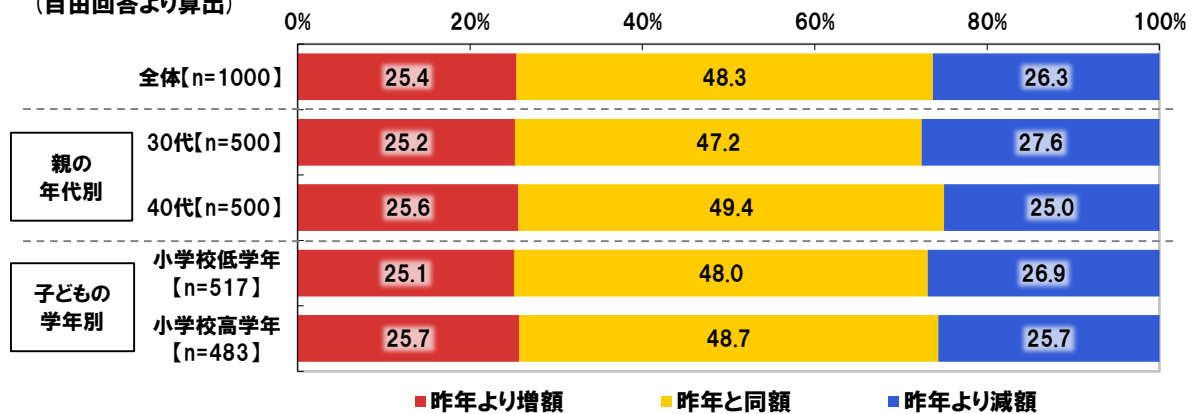


◆今年の夏休み、子どもと出かけるレジャー1回あたりの予算
(自由回答より算出) ※対象:今年の夏休み、1回以上レジャーに出かける方



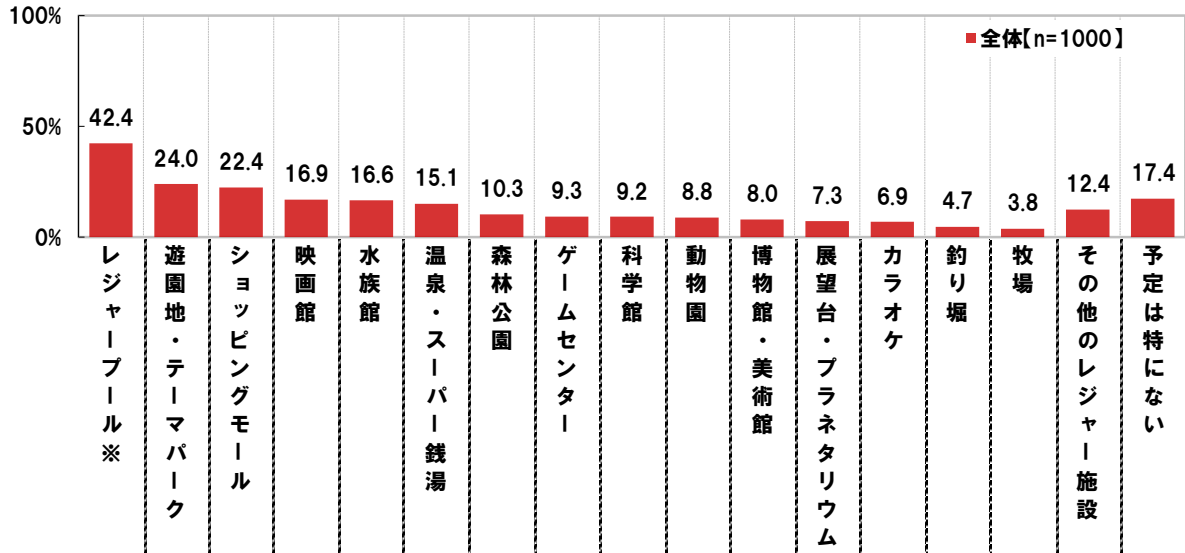
さらに、昨年かかったレジャー費用と今年のレジャー予算とを比較すると、「昨年より増額」が25.4%、「昨年と同額」48.3%、「昨年より減額」が26.3%となり、昨年よりも財布の紐を緩める方と締める方が同程度の割合となりました。

◆昨年のレジャー費用と今年のレジャー予算の比較
(自由回答より算出)



次に、今年の夏休みに子どもを連れて行く予定のあるレジャー施設を聞いたところ、「レジャープール(ウォータースライダーや流れるプールなどがあるプール)」が42.4%で最も高く、1番人気となりました。以下、「遊園地・テーマパーク」24.0%、「ショッピングモール」22.4%が2割台、「映画館」16.9%、「水族館」16.6%、「温泉・スーパー銭湯」15.1%、「森林公園」10.3%が1割台で続いています。

◆今年の夏休みに子どもを連れて行く予定のあるレジャー施設
(複数回答)

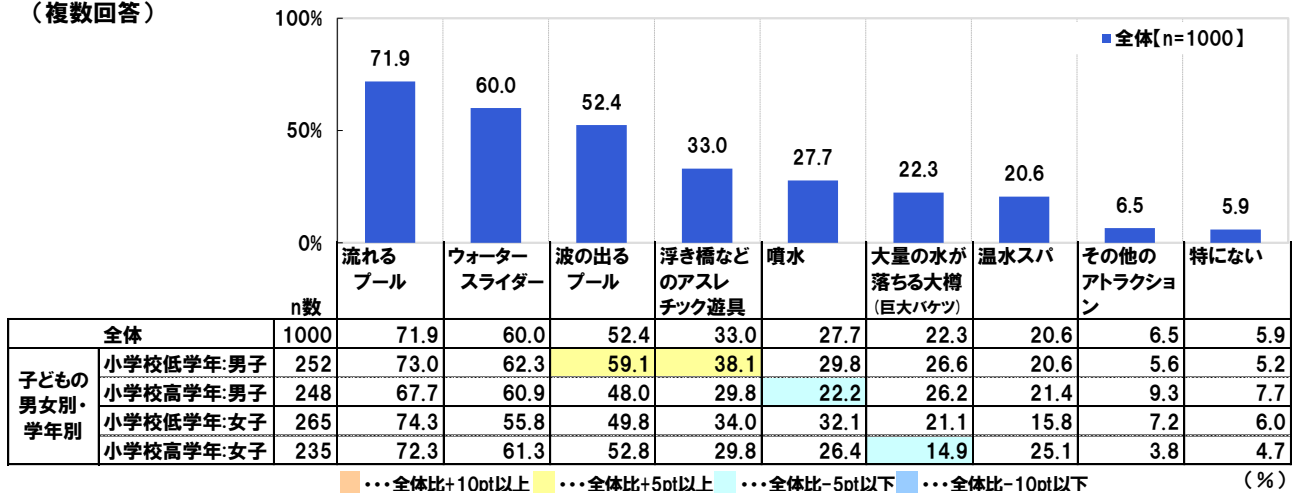


※ウォータースライダーや流れるプールなどがあるプール

夏休みに子どもと行くレジャー施設として最も人気となったレジャープールについて、子どもが好き(好きそう)なアトラクションは何かを聞いたところ、「流れるプール」71.9%が最も人気で、次いで「ウォータースライダー」60.0%、「波の出るプール」52.4%が続きました。

子どもの男女別・学年別にみると、小学校低学年の男子では、「波の出るプール」59.1%や「浮き橋などのアスレチック遊具」38.1%といった、子どもの冒険心をくすぐるようなアトラクションが人気となりました。

◆レジャープールについて、あなたの子どもが好き(好きそう)なアトラクションは何か
(複数回答)



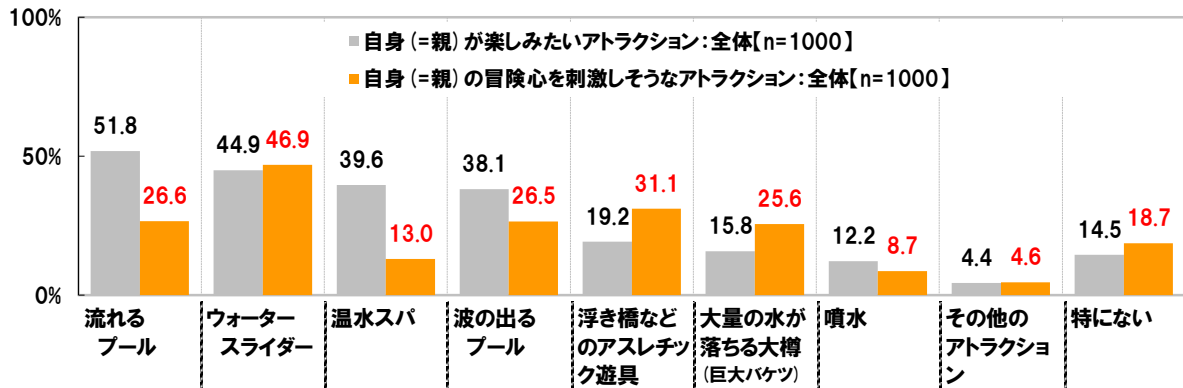
●...全体比+10pt以上 ●...全体比+5pt以上 ●...全体比-5pt以下 ●...全体比-10pt以下 (%)

同様に、自身(=親)が楽しみたいアトラクションについても聞いたところ、「流れるプール」が51.8%で子ども同様に最も人気のアトラクションとなり、次いで、「ウォーター 슬라이ダー」44.9%、「温水スパ」39.6%、「波の出るプール」38.1%と続きました。温水スパなど、ゆったりと楽しめるアトラクションも大人には人気ようです。

さらに、“自身(=親)の冒険心を刺激しそうなアトラクション”と聞き方を変えて、楽しみたいものを聞いたところ、「ウォーター 슬라이ダー」46.9%が最も人気に、次いで「浮き橋などのアスレチック遊具」31.1%が続きました。ウォーター 슬라이ダーやアスレチック遊具は、大人の冒険心をも刺激するアトラクションのようです。

◆レジャープールについて、自身(=親)が楽しみたいアトラクション
／自身(=親)の冒険心を刺激しそうなアトラクション

(各複数回答)



【パパ・ママがいつまでも忘れない、小学生時代の夏休みの思い出ランキング】

◆いつまでも忘れない、小学生時代の夏休みの思い出 1位「プール」2位「花火」3位「海水浴」

◆小学生時代の夏休み 思い出の食べ物 TOP3 「スイカ」「かき氷」「そうめん」

◆夏休みに観た劇場版アニメは一生忘れない思い出に？

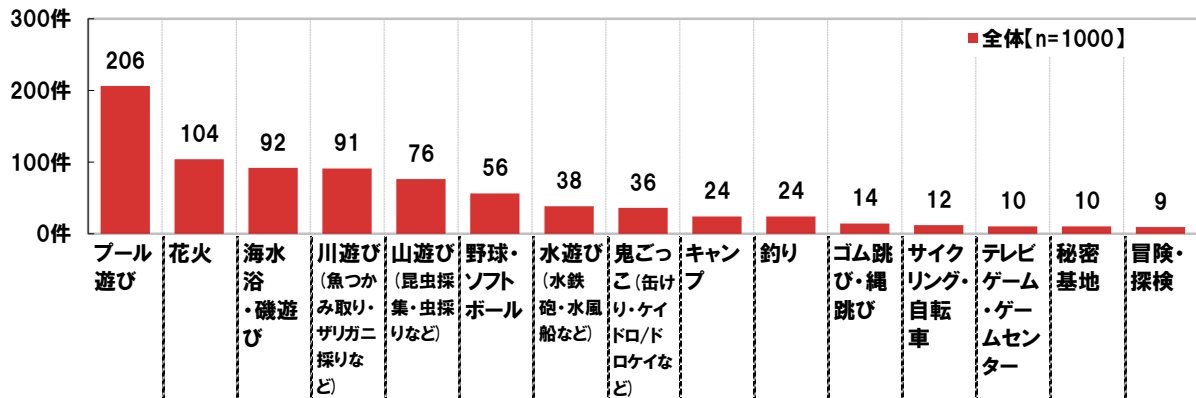
いつまでも忘れない夏休みの映画 1位「ドラえもん」2位「東映まんがまつり」3位「火垂るの墓」

親となった今でも忘れない、小学生時代の夏休みの思い出について質問を行いました。

全回答者(1,000名)に対し、小学生のころの夏休みの思い出の遊びといえば何を思い出すか自由回答で聞いたところ、「プール遊び」206件が最多回答となり、次いで2位は「花火」104件、3位「海水浴・磯遊び」92件、4位「川遊び(魚つかみ取り・ザリガニ採りなど)」91件、5位「山遊び(昆虫採集・虫採りなど)」76件となりました。プール遊びをはじめ、花火や海水浴、川遊びなど、夏ならではのレジャー体験がいつまでも忘れない思い出として残っているようです。

男女別にみると、男性の2位には「野球・ソフトボール」56件が、女性の8位には「ゴム跳び・縄跳び」14件が挙がり、男女ごとに特徴がみられました。

◆小学生のころの夏休みの思い出の遊びといえば
(自由回答:1つだけ) ※上位15位まで表示



◆小学生のころの夏休みの思い出の遊びといえば
(自由回答:1つだけ) ※上位10位まで表示

※男性[n=500]

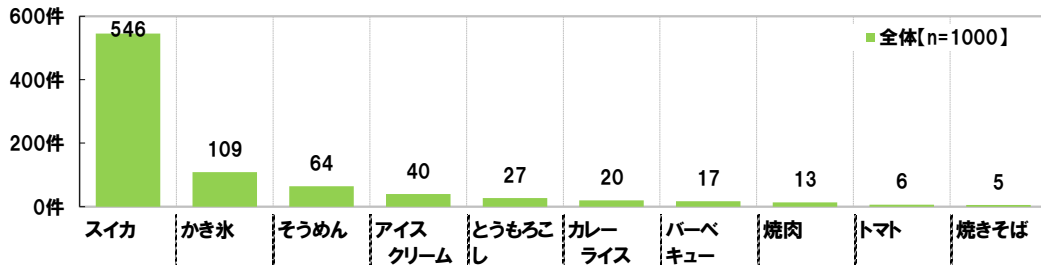
※女性[n=500]

順位	回答内容	件数
1位	プール遊び	69
2位	野球・ソフトボール	56
3位	山遊び (昆虫採集・虫採りなど)	53
4位	川遊び (魚つかみ取り・ザリガニ採りなど)	49
5位	花火	36
5位	海水浴・磯遊び	36
7位	鬼ごっこ (缶けり・ケイドロ/ドロケイなど)	21
8位	釣り	17
9位	キャンプ	13
10位	水遊び (水鉄砲・水風船など)	11

順位	回答内容	件数
1位	プール遊び	137
2位	花火	68
3位	海水浴・磯遊び	56
4位	川遊び (魚つかみ取り・ザリガニ採りなど)	42
5位	水遊び (水鉄砲・水風船など)	27
6位	山遊び (昆虫採集・虫採りなど)	23
7位	鬼ごっこ (缶けり・ケイドロ/ドロケイなど)	15
8位	ゴム跳び・縄跳び	14
9位	キャンプ	11
10位	釣り	7

同様に、小学生のころの夏休みの思い出の食べ物について聞いたところ、「スイカ」546件がダントツで、次いで2位は「かき氷」109件、3位は「そうめん」64件となりました。

◆小学生のころの夏休みの思い出の食べ物といえば
(自由回答:1つだけ) ※上位10位まで表示



さらに、小学生のころの夏休みの思い出の映画を聞いたところ、アニメ映画が上位を独占し、1位は「劇場版ドラえもん」176件、2位は複数の劇場版アニメを同時上映した「東映まんがまつり/アニメまつり/アニメフェア」46件、3位は「火垂るの墓」25件となりました。

年代別でみると、30代の3位には「劇場版ドラゴンボール」16件、40代の3位には「劇場版宇宙戦艦ヤマト」13件が挙がりました。

◆小学生のころの夏休みの思い出の映画といえば
(自由回答:1つだけ) ※上位10位まで表示



◆小学生のころの夏休みの思い出の映画といえば
(自由回答:1つだけ) ※上位5位まで表示

※30代[n=500]

順位	回答内容	件数
1位	劇場版 ドラえもん	107
2位	火垂るの墓	23
3位	劇場版 ドラゴンボール	16
4位	となりのトトロ	13
5位	東映まんがまつり/アニメまつり/アニメフェア	9
	はだしのゲン	

その他少数回答(抜粋)

「おもひでぼろぼろ」「子猫物語」「南極物語」
「バック・トゥ・ザ・フューチャー」
「ぼくらの七日間戦争」「学校の怪談」

※40代[n=500]

順位	回答内容	件数
1位	劇場版 ドラえもん	69
2位	東映まんがまつり/アニメまつり/アニメフェア	37
3位	劇場版 宇宙戦艦ヤマト	13
4位	ゴジラ	10
	劇場版 機動戦士ガンダム	

その他少数回答(抜粋)

「スター・ウォーズ」「劇場版 銀河鉄道999」
「ネバーエンディング・ストーリー」
「ジョーズ」「劇場版 ルパン三世」「典子は、今」

【子どもの笑顔と家族の幸せ・家族の絆】

◆夏休みに家族の幸せ・絆を感じるもの「子どもの笑顔」は8割、「パートナーからの感謝」は4割

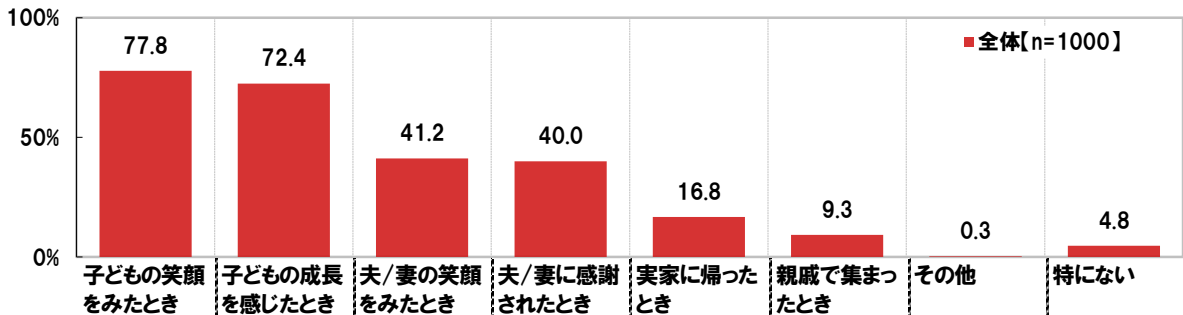
◆レジャープールデートは夫婦円満の秘訣？

婚前にレジャープールデート経験のある夫婦は円満度が高い傾向

◆イクメン度を判定するならレジャープールデート？レジャープール好きパパはイクメン率高し

全回答者(1,000名)に対し、夏休みのどんなときに“家族の幸せ・絆”を実感するか聞いたところ、「子どもの笑顔を見たとき」が77.8%、「子どもの成長を感じたとき」が72.4%と7割台、「夫/妻の笑顔を見たとき」は41.2%、「夫/妻に感謝されたとき」は40.0%と4割台で続きました。子どもの笑顔や子ども成長のほかに、パートナーの笑顔・パートナーからの感謝の言葉に幸せ・絆を感じるとの回答が上位となりました。

◆夏休みのどんなときに“家族の幸せ・絆”を実感するか
(複数回答)

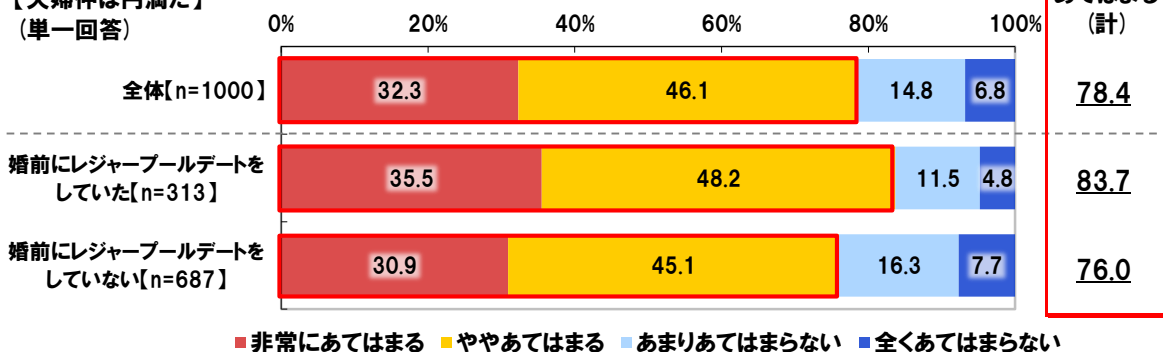


それでは、いつまでも忘れない思い出の遊びや、夏休みに子どもを連れて行きたいレジャー施設として、トップとなったレジャープールは、夫婦の良好な関係の形成に良い影響を及ぼすのでしょうか。

全回答者(1,000名)に対し、夫婦の関係について聞いたところ、【夫婦仲が円満だ】の項目では、『あてはまる』(非常に+やや)が78.4%となりましたが、この割合は、婚前にレジャープールデートをしていた夫婦(83.7%)はレジャープールデートをしていない夫婦(76.0%)よりも高くなりました。

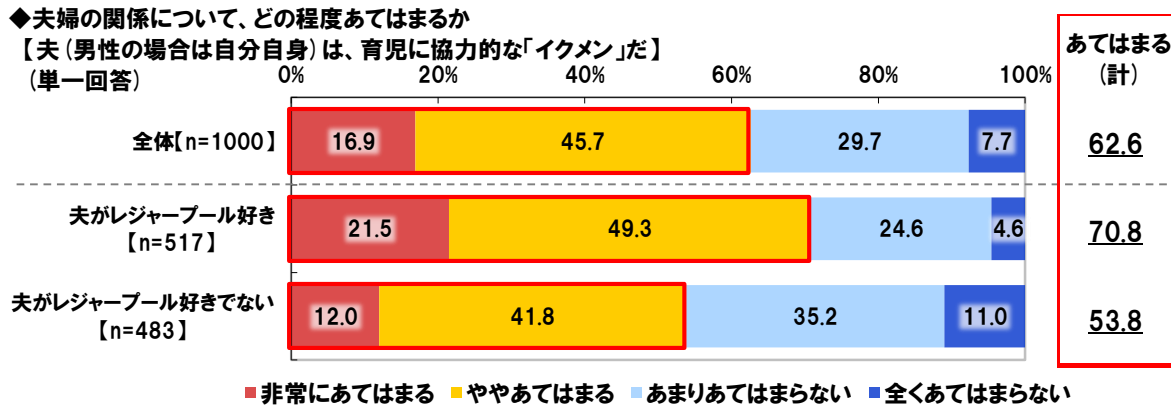
◆夫婦の関係について、どの程度あてはまるか

【夫婦仲が円満だ】
(単一回答)



また、【夫は育児に協力的な「イクメン」だ】の項目では、『あてはまる』が62.6%となりましたが、この割合は夫がレジャープール好きの夫婦(70.8%)は夫がレジャープール好きでない夫婦(53.8%)に比べて高くなりました。

大人も子どもも楽しめるレジャープールが好きな男性は、将来イクメンになり、円満な家庭を築く素質を持っているのかもしれません。



《調査概要》

- ◆調査タイトル : 小学生の夏休みに関する調査2014
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
小学生の子ども(複数いる場合は末子)がいる30歳~49歳の既婚者
- ◆調査期間 : 2014年6月4日~6月11日
- ◆調査方法 : インターネット調査(モバイルリサーチ)
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(有効回答から下記条件が均等になるように1,000サンプルを無作為に抽出)
(内訳)親の性別(男性・女性)×親の年代(30代・40代)×子どもの性別(男子・女子)で8分割 各125名
- ◆調査協力会社 : ネットエイジア株式会社

■■ 報道関係の皆様へ ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「東京サマーランド調べ」と付記のうえ
ご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

■■ 本調査に関するお問い合わせ窓口 ■■

株式会社東京サマーランド 営業部 企画宣伝課 荒川・荒井
TEL : 042-558-3634 FAX : 042-550-0343

日本初登場、最強アトラクション『DEKASLA』（デカスラ）
2014年7月グランドオープン

【DEKASLAとは?!】

屋外遊園地西側エリアに、全高約24m、コース全長約131m、日本初登場、大型アトラクション『DEKASLA』（デカスラ）を7月1日（火曜日）にオープンしました。

このDEKASLAは夏季限定で、水着でお楽しみいただく新しいスタイルが特徴。まず、高さ約19mのスタート台から専用ボートに乗り込んでスタート。水流に乗ったコース序盤は闇に包まれ曲がりくねったトンネルを滑走。中盤は最大の見せ場、トンネルを抜け出した直後に巨大なファンネル形状のコース（最大斜度約47度）の斜面を一気に下降、そして上昇、また下降、を繰り返してファンネルの奥に吸い込まれるように終盤を迎えます。

白と黒の巨大な建造物という見た目のインパクトでもお客様の好奇心をかき立てます。また、4～6人乗りのボートを使用するためグループやファミリーで同じスリルの瞬間をお楽しみいただけるのも特徴のひとつです。



【DEKASLA 概要】

- グランドオープン 2014年7月1日（火曜日）
- 高さ 約24m
- コース全長 約131m
- 定員 専用ボート4～6人乗り
- 料金 フリーパスでご利用いただけます（入場券ご利用の方はお1人様1回500円）
- 利用制限 身長130cm以上からご利用いただけます

■■『DEKASLA』（デカスラ）に関するお問い合わせ窓口■■

【 プレス関係お問い合わせ 】

営業部 企画宣伝課

TEL : 042-558-3634 FAX : 042-550-0343

【 一般の方からのお問合せ 】

東京サマーランド 予約センター

TEL : 042-558-6511

■■会社概要■■

- 会社名 : 株式会社東京サマーランド
- 代表者名 : 代表取締役社長 井上 博志
- 設立 : 1970(昭和45)年9月28日
- 所在地 : 東京都あきる野市上代継 600 番地
- 業務内容 : 遊園地、娯楽施設、スポーツ施設の経営並びに管理運営等