

東京サマーランドのオールシーズンにおける集客増加に関する研究を縁に関係を発展

実践女子大学と株式会社東京サマーランドとの 包括的連携協定締結のお知らせ

2019年3月8日、実践女子大学・実践女子大学短期大学部（東京都日野市、学長 城島栄一郎）と株式会社東京サマーランド（東京都あきる野市、代表取締役社長 山ロー久）は包括的連携協定を締結いたしました。

実践女子大学と当社とは、下記「東京サマーランドのオールシーズンにおける集客および売上の増加、顧客満足度向上に関する研究」が縁で連携を始め、今後はその関係をさらに発展し、さまざまな分野において連携していくため、このたび当社としては初めて包括的連携協定を締結いたしました。

多摩地区における観光・レジャーの振興等において交流を深め、教育・研究により社会への貢献を促進することを目的としています。

記

「東京サマーランドのオールシーズンにおける集客および売上の増加、顧客満足度向上に関する研究」について

研究目的：東京サマーランドの『心ときめく 水の王国』というコンセプトを踏まえ、「水」というキーワードを用いることを前提として、当社の女性社員によるプロジェクトチーム「Team summ'are!(チームサマーレ!）」との連携のもと、当社のオールシーズンにおける集客の増加、売上の増加、顧客満足度向上を目的とした分析と提案を行う。

- 研究テーマ：①マーケティングの観点による顧客動線の分析と施設配置のリニューアル提案
②秋季イベントの方向性に関する考察と提案
③春季イベントの方向性に関する考察と提案
④夏季の飲食に関する新メニュー開発、店舗デザイン等に関する分析と提案
⑤夏季の物販に関する新商品開発、店舗デザイン等に関する分析と提案

当社の現状の課題や新たな施策の可能性について、実践女子大学の学生が考察を行うもので、すでに、学生による東京サマーランド現地及び他テーマパーク等を訪れての比較調査が行われております。2018年11月実施の学生による発表会では、当社の担当者に対し、学生目線での新たな施策の提案や改善提案を行っていただきました。今後、実践女子大学からの新たな施策の提案や改善提案について、当社内にて検討の上、実施してまいります。

以上

■ニュースリリースおよび本件に関するお問合せ

株式会社東京サマーランド 開発営業部 企画宣伝課

電話：042-558-3634

公式HP：<https://www.summerland.co.jp/>